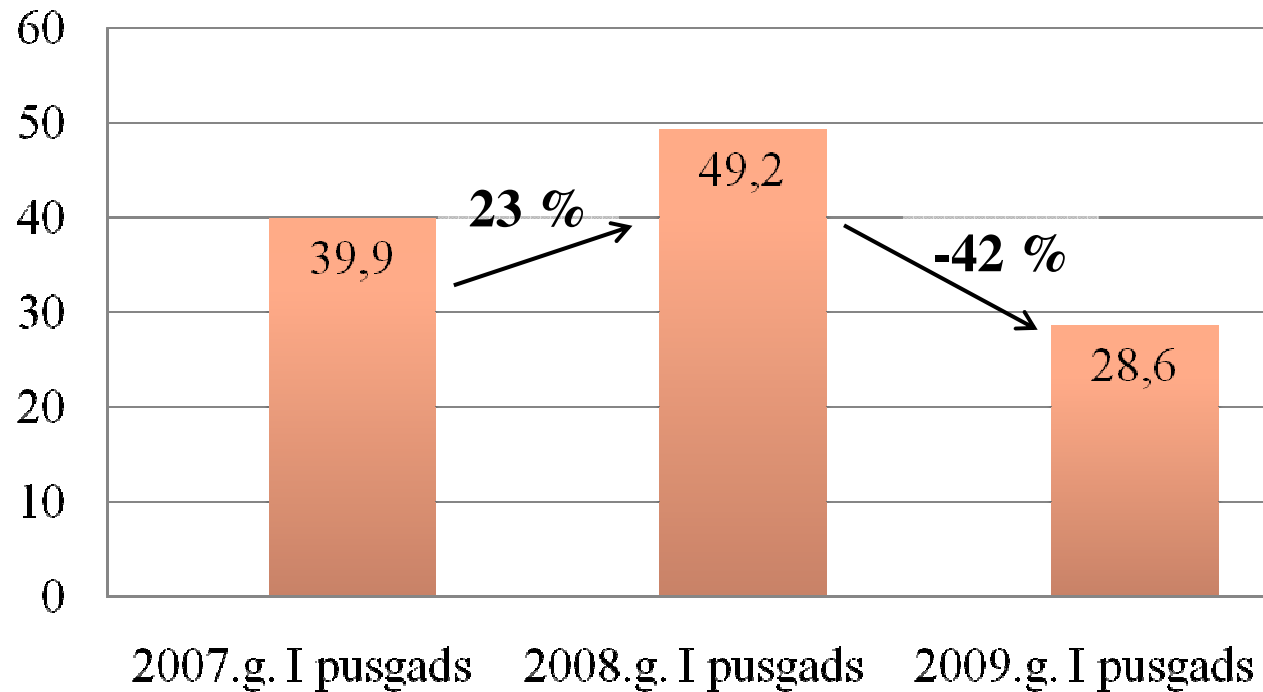


# Mediju reklāmas tirgus 2009.gada I pusgads

**28,6 milj. LVL**

# Mediju reklāmas tirgus mlj. LVL\*

## Mediju reklāmas tirgus mlj. LVL\*



\*Avots: LRA

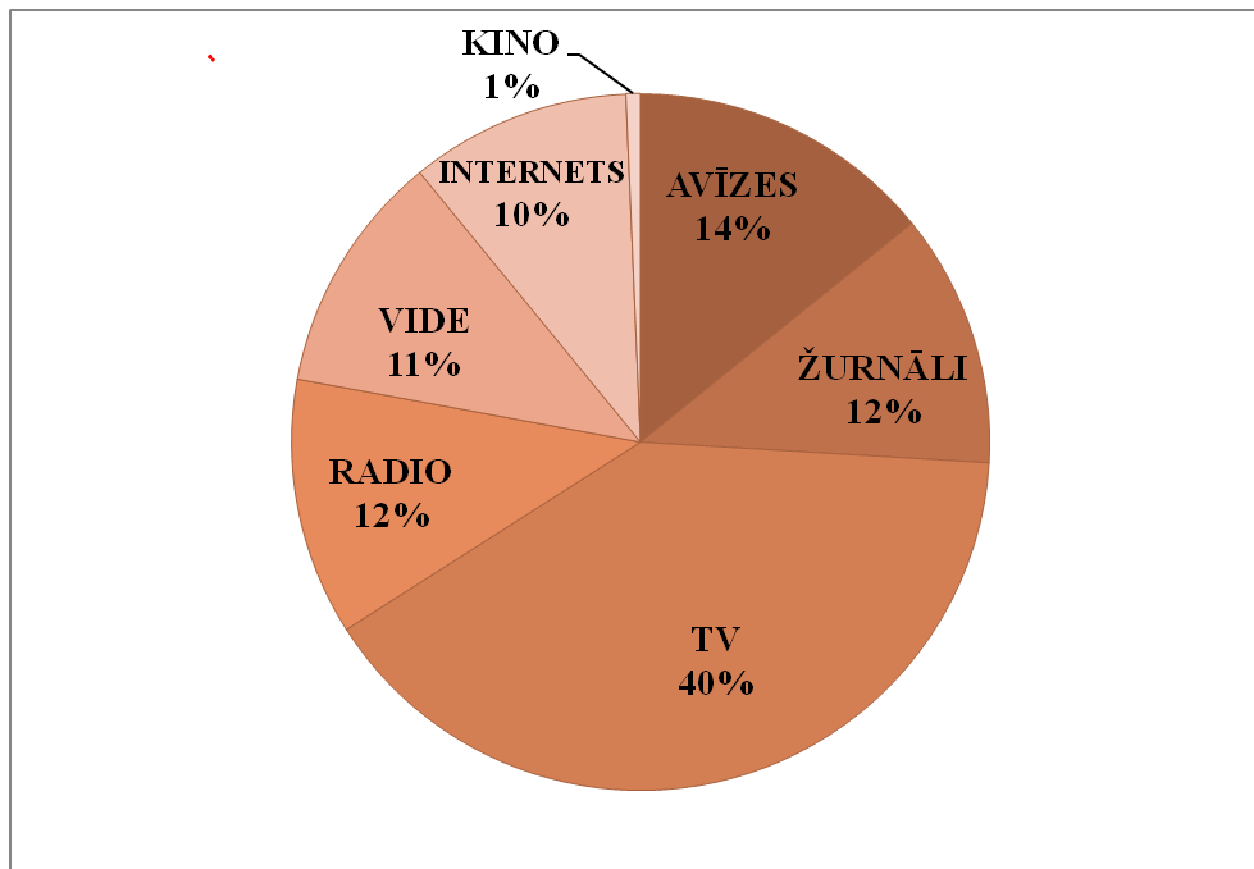
# Latvijas Mediju reklāmas tirgus

2007.g. I pusg. / 2008.g. I pusg. / 2009.g. I pusg.

MEDIJS	2007.gada I pusgads	2008.gada I pusgads	2009.gada I pusgads	2008.g. I pusg. pret 2007.g. I pusg.	2009.g. I pusg. pret 2008.g. I pusg.
AVĪZES	9 450 000	8 750 000	4 060 000	-7 %	-54 %
ŽURNĀLI	6 220 000	8 280 000	3 360 000	33 %	-59 %
TV	13 630 000	17 790 000	11 450 000	31 %	-36 %
RADIO	4 191 000	5 270 000	3 410 000	26 %	-35 %
VIDE	4 070 000	4 998 000	3 200 000	23 %	-36 %
INTERNETS	2 150 000	3 850 000	2 930 000	79 %	-24 %
KINO	214 000	299 000	193 000	40 %	-35 %
<b>KOPĀ</b>	<b>39 925 000</b>	<b>49 237 000</b>	<b>28 603 000</b>	<b>23 %</b>	<b>-42 %</b>

\*Avots: LRA

# Mediju reklāmas tirgus % sadalījums



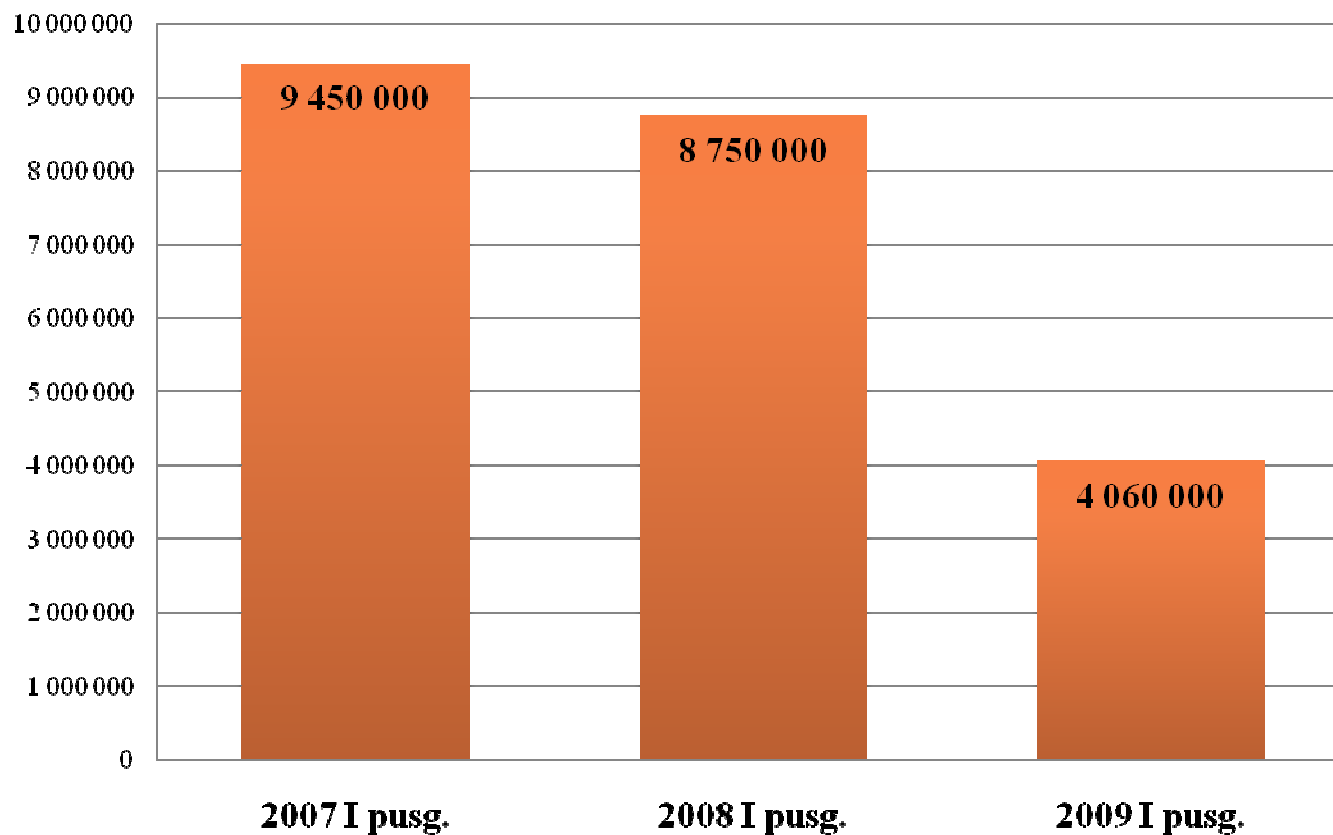
**+ uzzīņu mediji 2 580 000LVL**

# Avīžu reklāmas tirgus 2009.gada I.pusgads

**4 060 000 LVL**

**kritums -54%**

## Avīžu reklāmas tirgus 2009.gada I.pusg. *neto LVL*



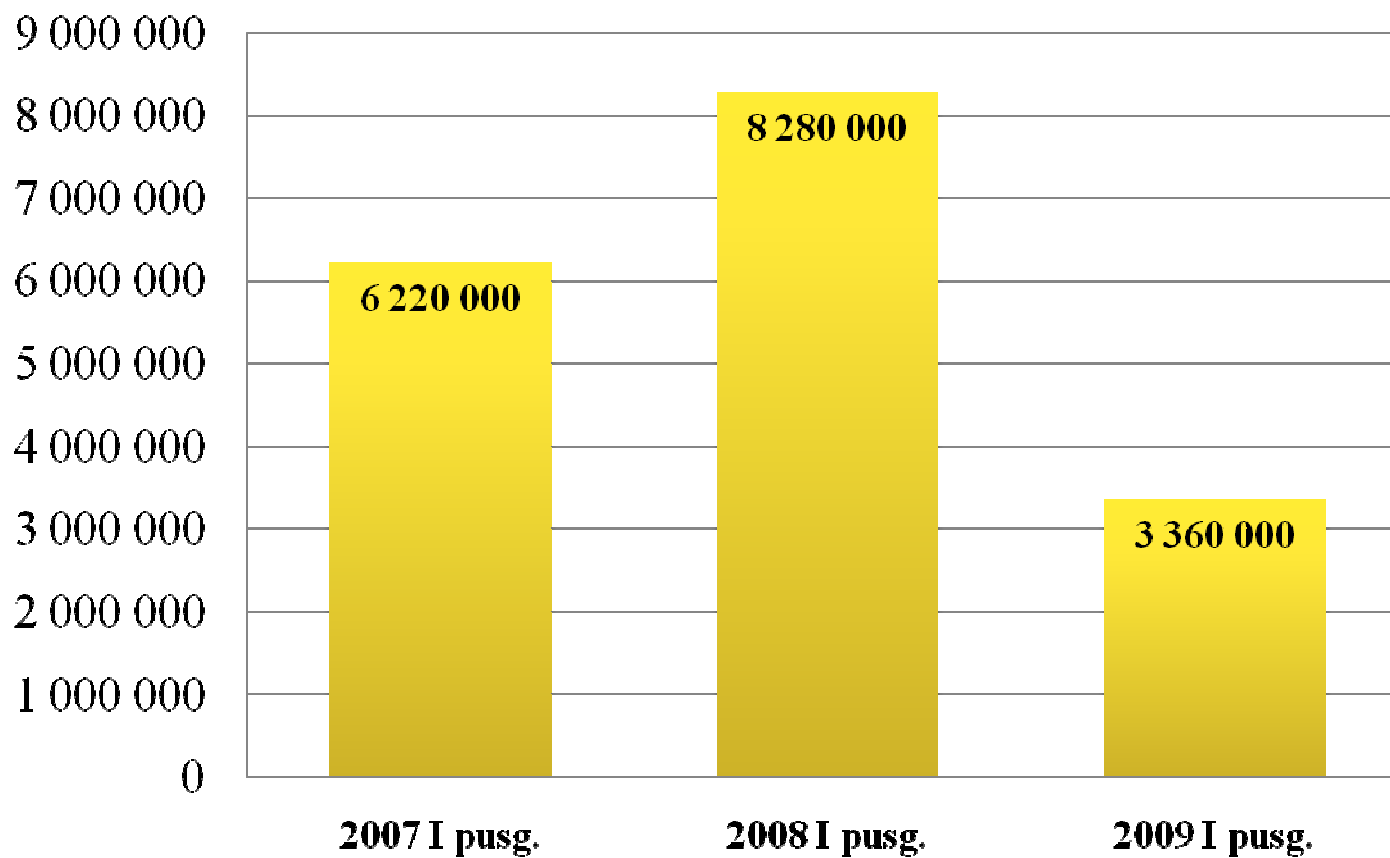
*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

# Žurnālu reklāmas tirgus 2009.gada I.pusgads

**3 360 000 LVL**

**kritums -59%**

## Žurnālu reklāmas tirgus 2009.gada I.pusg. *neto LVL*



*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

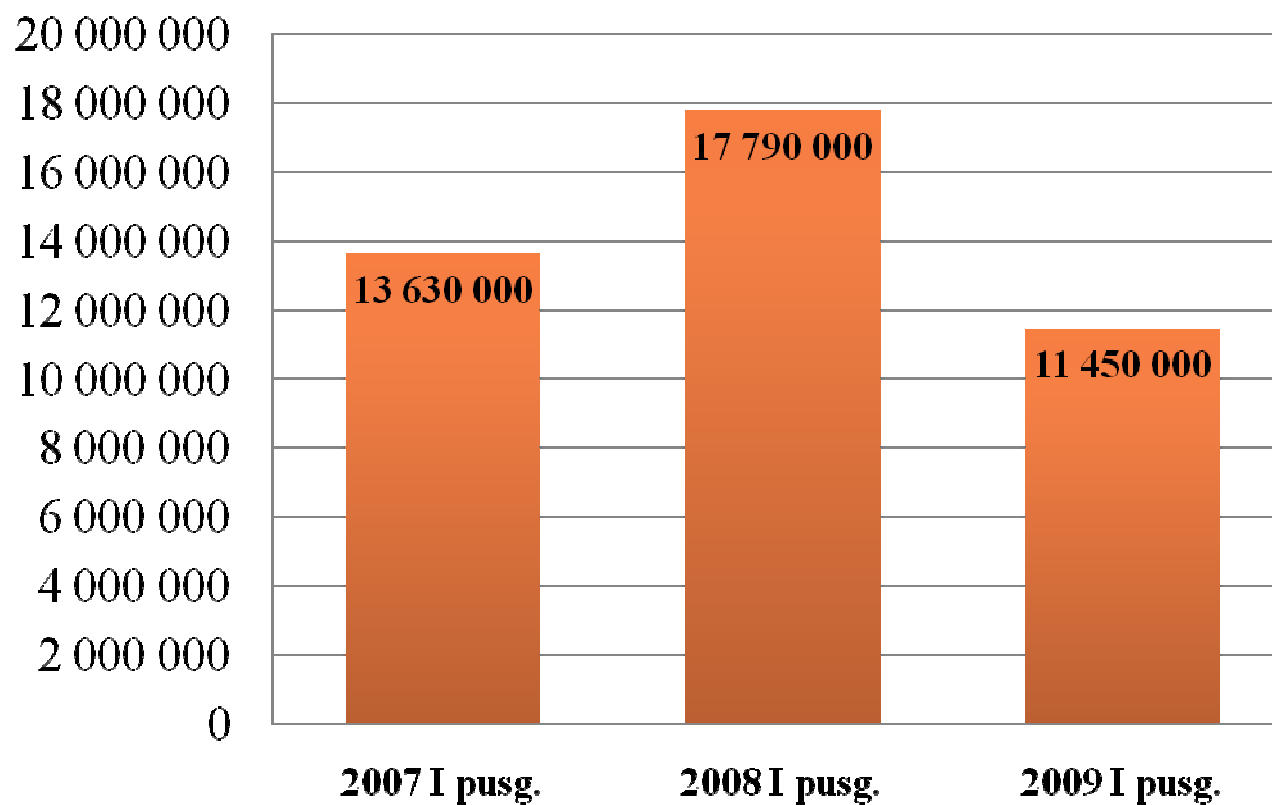


# Televīzijas reklāmas tirgus 2009.gada I.pusgads

11 450 000 LVL

kritums -36%

## TV reklāmas tirgus 2009.gada I.pusg. *neto LVL*



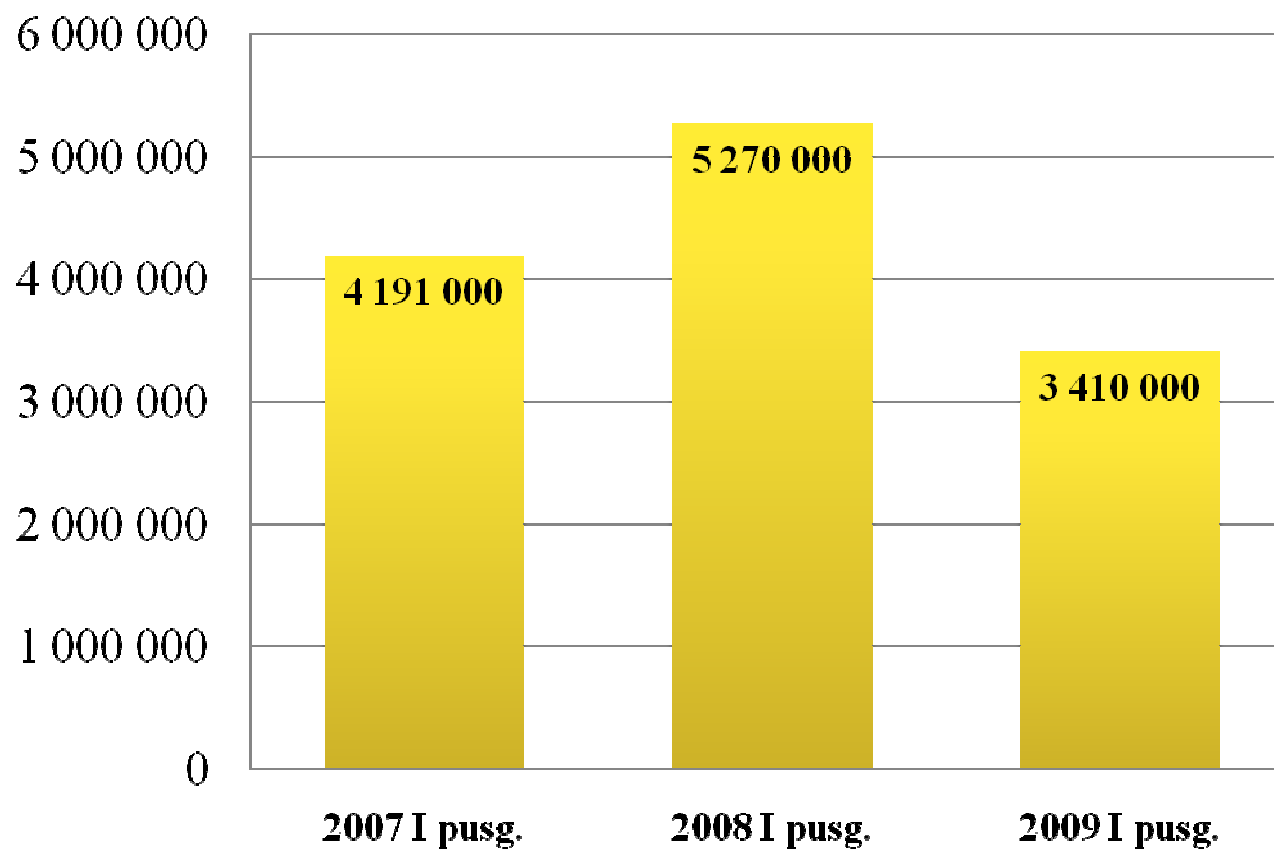
*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

# Radio reklāmas tirgus 2009.gada I.pusgads

**3 410 000 LVL**

**kritums -35%**

## Radio reklāmas tirgus 2009.g. I.pusg. *neto LVL*



*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

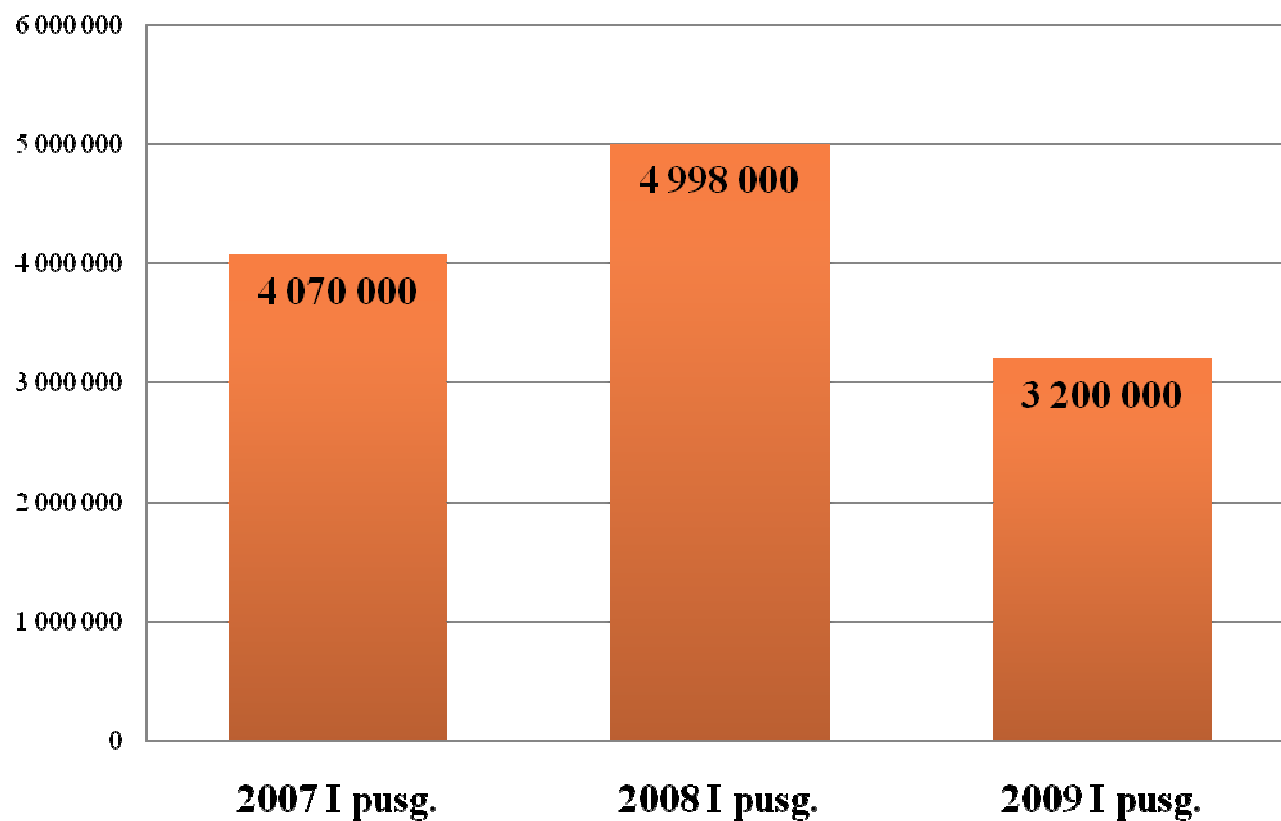
**Vides reklāmas tirgus**

**2009.gada I.pusgads**

**3 200 000 LVL**

**kritums -36%**

## Vides reklāmas tirgus 2009.gada I.pusg. *neto LVL*



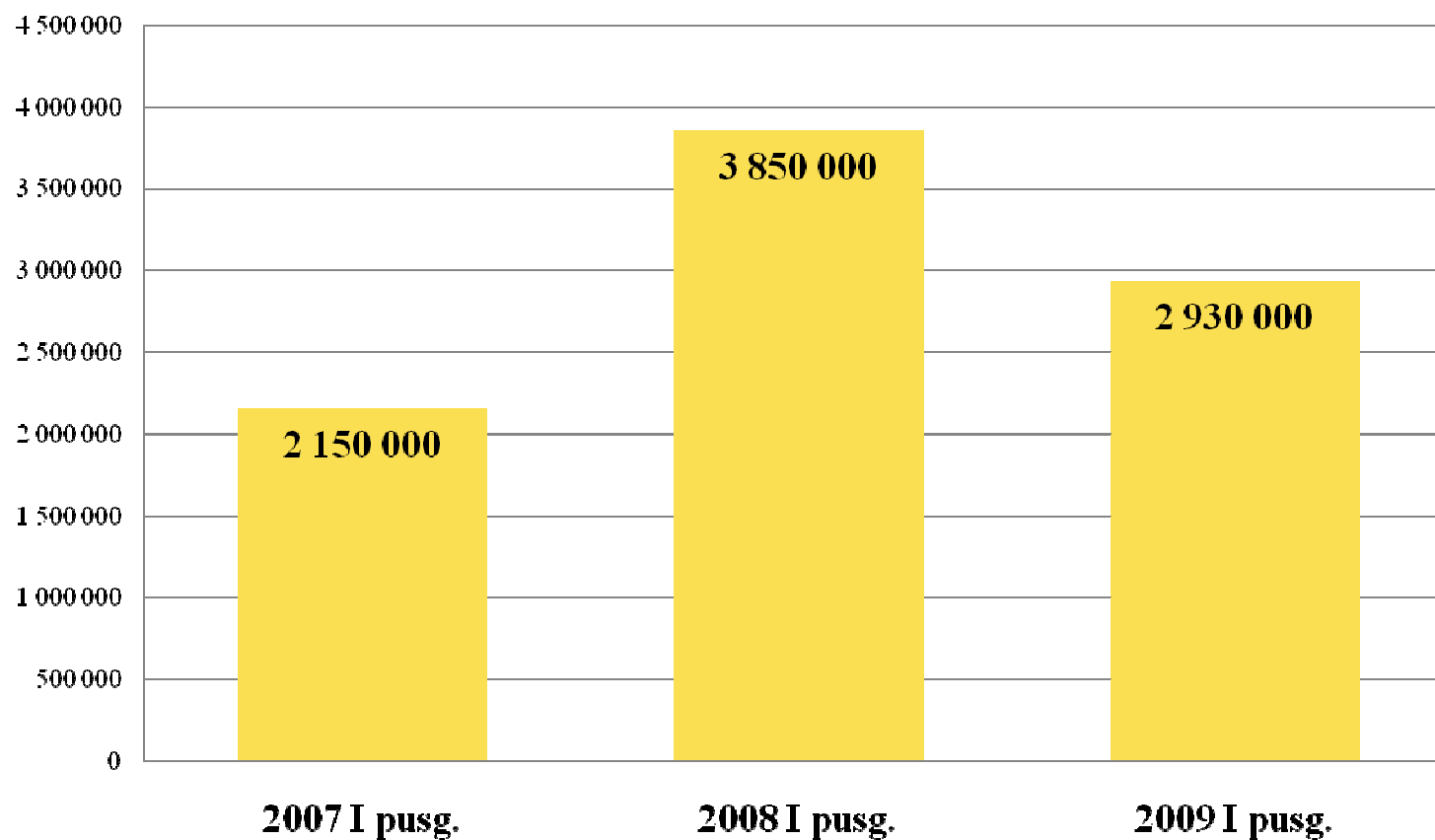
*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

# Reklāma internetā 2009.gada I.pusgads

**2 930 000 LVL**

**kritums -24%**

# Interneta reklāmas tirgus 2009.gada I.pusg. *neto LVL*



*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*



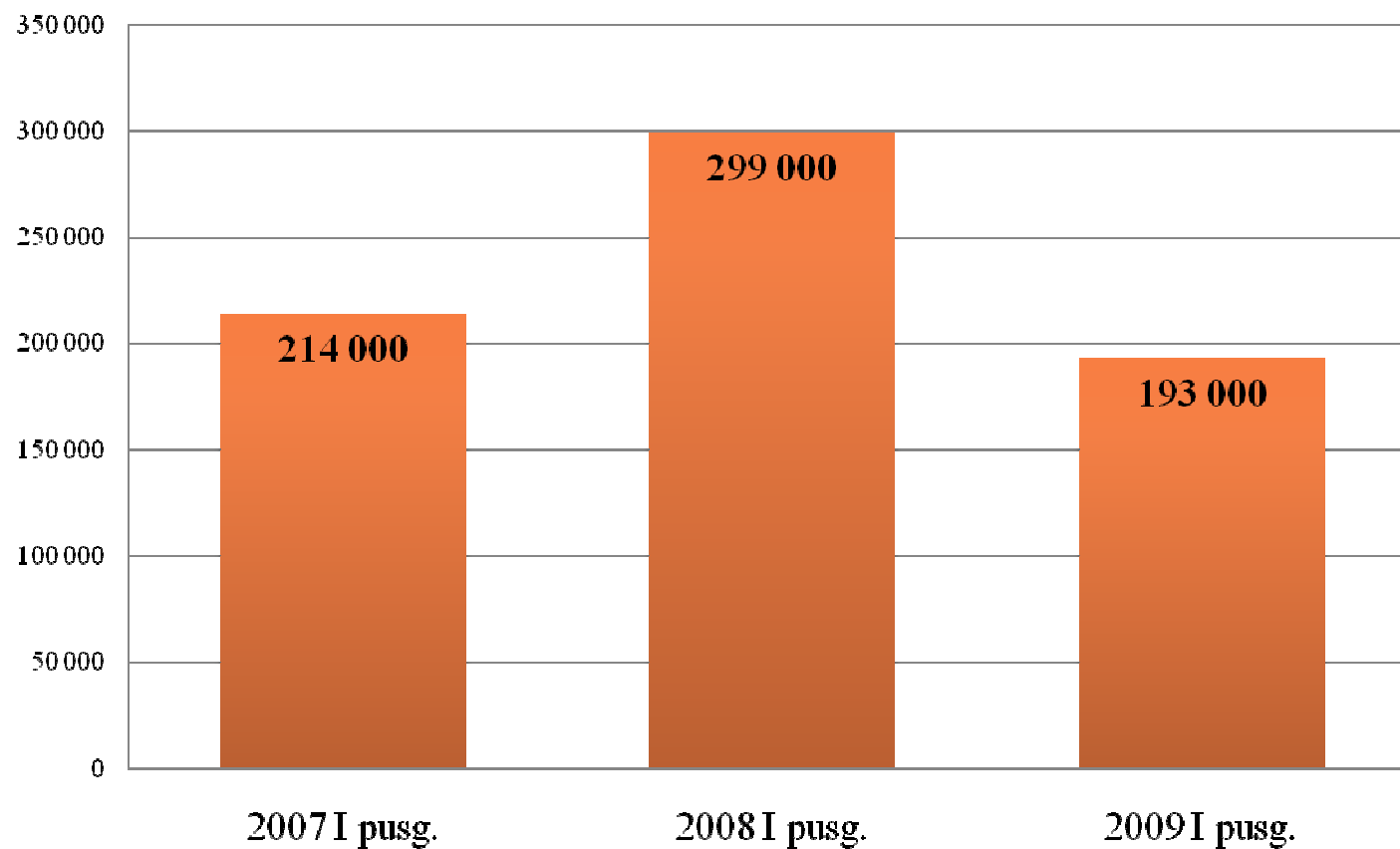


# Kino reklāmas tirgus 2009.gada I.pusgads

193 000 LVL

kritums -35%

## Kino reklāmas tirgus 2009.g. I.pusg. *neto LVL*



*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

## TOP 5 reklamētākās nozares Latvijā 2009.gada I.pusgadā (neto LVL)

Nr.	Nozare	2009.g. I pusg. pret 2008.g. I pusg.	Nozares lielākie reklāmdevēji
1	Mobilie sakari	=	TELE2, Bite, LMT
2	Mazumtirdzniecība	▲ +1	Maxima, Rimi, Linstow
3	Zāles	▲ +2	Glaxosmithkline, Berlin-Chemie, Entafarma
4	Aukstie dzērieni	▲ +3	Coca Cola HBC, Cido, Aldaris
5	Mājsaimniecības higiēna	▲ +1	Reckitt Benckiser, Henkel, Procter & Gamble

Avots: LRA, TNS Latvia, Adex, Jan-Jun 2009

## TOP 5 lielākie reklāmdevēji Latvijā 2009.gada I.pusgadā (neto LVL)

Nr.	Reklāmdevējs	2009.g. I pusg. pret 2008.g. I pusg.	Reklamētākie zīmoli
1	TELE2	=	Zelta Zivtiņa, Tele2
2	BITE	▲ +3	Bite, BiFri
3	PROCTER & GAMBLE	▼ -1	Blend-a-med, Pantene PRO-V, Pampers
4	COCA-COLA HBC	▼ -1	Coca Cola, Nestea, Sprite
5	LMT	▼ -1	LMT, O Karte

Avots: LRA, TNS Latvia, Adex, Jan-Jun 2009

## Latvijas TOP 5 reklamētākie zīmoli 2009.g. I pusgadā (neto, LVL)

Zīmols		2009.gada I pusg. pret 2008.gada I pusg.
1	ZELTA ZIVTIŅA	▲ +1
2	MAXIMA	▲ +1
3	BITE	▲ +3
4	RIMI	▲ +5
5	COCA-COLA	=

Avots: LRA, TNS Latvia, Adex, Jan-Jun 2009